

## 看“半小時漫畫”：在笑出腹肌同時，不知不覺地學習知識

積累知識一定要板起面孔做老學究嗎？不一定。知識娛樂化就真的該不屑一顧嗎？也不一定。陳磊的書有這樣一個致命缺點：明明在說非常嚴肅的知識，偏偏要整得你哈哈大笑。



陳磊（筆名：二混子），80 後，300 萬粉絲大號“混子曰”創始人。“混子曰”公眾號下的“Stone 歷史劇”欄目，目前所發的所有文章平均閱讀量為 60 萬，累計點擊量高達三億次。其爆笑又富有創意的手繪形象和歷史段子，深受 90 後、00 後等年輕群體的喜愛。在成為作家之前，陳磊是上汽集團旗下設計師。在 2017 年，陳磊被評為年度新銳作家、年度摯愛閱讀大使。前央視主持人、熱播網綜《奇葩說》導師張泉靈鼎力推薦，是開創了另一種寫史方式的歷史作者。

陳磊是漫畫式科普的開創者。陳磊以及其組創的半小時漫畫團隊，致力用漫畫語言普及通識教育，無論學習哪個領域知識，這套書都將成為你學習路上的頭一個“半小時”。

從 2014 年微博上的漫畫連載開始，陳磊和他的作品開啟了“娛樂化閱讀”歷史的全新模式——手繪漫畫×段子。陳磊用賤萌的人物形象、信手拈來地幽默段子，以大家喜聞樂見、通俗易懂的切入點描繪歷史。

在短短半小時內，陳磊希望給讀者傳遞嚴肅的歷史和科學知識，他建立脈絡化的邏輯思維來學習的方法，而串聯起整個故事脈絡的是事物的因果關係。在最開始的歷史系列，陳磊認為“歷史是一串珍珠項鍊，每一個珍珠都是一個精彩的典故，但只有它們穿成一串，才可以稱之為歷史。”在學習歷史的過程中，我從某一個事件出發，不斷向前尋求它的原因，最後就會發現，追溯出來的這條鏈，就是歷史的脈絡。這樣的邏輯適用於陳磊和團隊創作近期出版的其他科普系列。

知識本身是迷人的，不管是變幻詭譎的歷史，還是高深莫測的科學，無時無刻不在吸引著人們的眼球。但各種術語和大部頭的厚書往往讓人們望而卻步。陳磊深知，吸引著人們的，不是他的漫畫，而是漫畫傳遞的知識。和陳磊一樣被知識吸引的人數不勝數。“我不研究知識，只是知識的搬運工，讓大家接觸知識的成本降低一些。”陳磊用裹在藥外面的糖衣來比喻自己在做的事情：藥是治病救人、強身健體的好東西，但是藥苦，吃藥的過程並不愉快。有人在藥片的外麵包一層糖衣，那苦就會消失，整個過程只剩下快樂，洋溢著滿滿的幸福感。

陳磊的“半小時漫畫”系列受到眾多讀者追捧，而在這數百萬讀者中，又以中小學生群

體居多，更有一些中學生甚至用他的漫畫書作為歷史課外的必讀書。從開卷發佈的官方非虛構圖書榜單 TOP30 看出，陳磊的“半小時漫畫”系列連續在榜，尤其在 10 月開卷非虛構圖書榜單中為最搶眼，共有 8 個品種在榜，新書出版引起熱銷的同時也帶動其他系列圖書的銷量至暢銷榜。其中，他的“半小時漫畫”歷史系列有 5 本上榜，均進入排行榜的前 10 名，最新作品《半小時漫畫中國史 4》更是在 2019 年 9 月一上市則位列第二名；“半小時漫畫”唐詩系列有 2 本上榜，分別位列排行榜的第 8、9 名，最新作品《半小時漫畫唐詩 2》同樣在 9 月上市後排名第 9 名；《半小時漫畫經濟學-生活常識篇》排在第 12 名，上市時間僅 3 個月。

### 來自業界專家和各大媒體平臺對“半小時漫畫”系列的推薦：

有一個微信公眾號叫“混子曰”，創作者叫二混子，他寫歷史類的分析，畫畫，有穩定的內容生產，是一個流量極高的平臺。

——前央視主持人、熱播網綜《奇葩說》導師張泉靈

重要的是畫風。他的畫看著很舒服，圖文配的也很好笑。像暴走漫畫這種就只是好笑。聽說這個號拿了張泉靈的投資，我頗為遺憾自己動作太慢。

——著名投資人魏武揮

《半小時漫畫世界史》是以幽默詼諧、略帶調侃的方式寫成的，十分有趣，但細讀下來，其中的內容卻是真實、嚴謹的，並非戲說；這是一本極簡版的世界史……特別適合年輕人閱讀。

——復旦大學歷史學系教授向榮

如果你關注混子哥的公眾號(公眾號名：混子曰)，那些深入淺出、遍地鋪梗的漫畫一定讓你過目不忘。漫畫本身能吸引人已是難得，還能用這樣的漫畫來講清楚一個知識，實在讓人有些驚喜。

——樊登讀書會

這一系列漫畫吸引人的地方在於，一方面講的是高冷的知識，另一方面，它們又無一例外都穿上了一層“搞笑幽默”的外衣。原本枯燥、生澀的知識由此變得生動，也更彰顯了傳播的力量。陳磊將它們串起來，以此講解枯燥的歷史、深奧的科學、備受關注的時政新聞，讓一個個高冷知識變成好玩的故事、好笑的段子。

——環球人物網

“混子曰”的內容要麼涉及歷史，要麼是對時事新聞的解讀，可以簡單地總結為，都是“學渣”不願意看的那些話題。但被陳磊(筆名：二混子)轉變為漫畫後，硬知識軟了很多，加上他的插科打諢，硬知識不再面目可憎，甚至變得老少鹹宜、高低通吃。

——《新民週刊》

## 陳磊的“半小時漫畫”系列“（“30 Minutes Cartoon” Series）

### 1. 半小時漫畫中國史 *30 Minutes of Chinese History in Cartoon* (Volume 1-4)

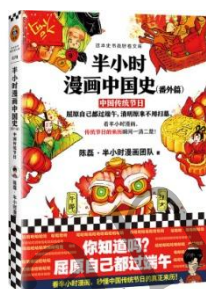
出版日期：第一部於 2017 年 3 月出版，第四部於 2019 年 9 月出版

開卷市場監測資料（截止 2019 年 12 月）將近 540 萬冊



看半小時漫畫，通三千年歷史，脈絡無比清晰，看完就能倒背。

僅僅通過手繪和段子，作者就捋出清晰的歷史大脈絡：春秋戰國像個班級、大秦過把癮就死、三國就三大戰役、魏晉亂世多奇葩、南北朝盛產敗家子、大唐酷炫民族風……掀開紛繁複雜的歷史表像，略去無關緊要的細枝末節，每一頁都有歷史段子，每三秒讓你笑翻一次，而二混子手繪的帝王將相則是又賤又蠢萌：秦皇、漢武、唐宗、宋祖、曹操、孫權，全都和你我一樣，有優點和缺陷，有朋友和敵人，他們在歷史關鍵節點迸發出的驚人能量鑄就了三千年的精彩中國史。



### 半小時漫畫中國史(番外篇)-中國傳統節日 *30 Minutes of Chinese History in Cartoon - Traditional Chinese Culture*

出版日期：2019 年 11 月

開卷市場監測資料（截止 2019 年 12 月）將近 5 萬冊

看半小時漫畫，傳統節日的來歷瞬間一清二楚。僅通過手繪漫畫和段子，就讓讀者通曉了二十四節氣以及九個中國人喜聞樂見的傳統節日：春節、元宵節、清明節、端午節、七夕節、中元節、中秋節、重陽節和臘八節。這本書延續了半小時漫畫系列既嚴謹又搞笑的風格，讓你在哈哈大笑中學到傳統節日的真正來歷。

屈原自己其實都過端午節；春節的歷史其實也就 100 多年；元宵節在古代其實是情人節；牛郎和織女其實沒啥關係；古人過清明其實相當歡樂……

這些節日來歷的背後，其實是各種中國古代知識：歷史、宗教、天文、地理、氣候、曆法等。讓你在瞭解節日來歷的同時，通曉了中國的傳統文化和祖先們的古老智慧。

### 2. 半小時漫畫世界史 *30 Minutes of Global History in Cartoon*

出版日期：2018 年 4 月

開卷市場監測資料（截止 2019 年 12 月）將近 180 萬冊



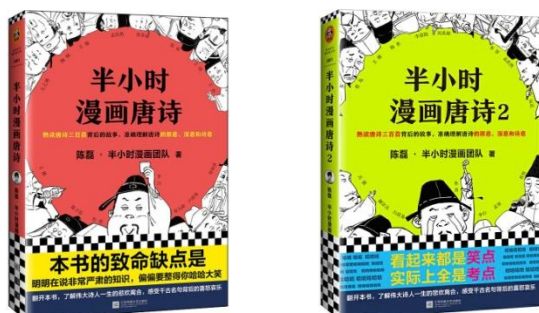
僅僅通過手繪和段子，二混子就捋出清晰的歷史大脈絡：簡到崩潰的極簡歐洲史、美國往事三部曲、一口氣就能讀完的日本史、肌肉猛男斯巴達 300 勇士、酷炫無比的加勒比海盜……掀開紛繁複雜的歷史表像，略去無關緊要的細枝末節，每一頁都有歷史段子，每三秒讓你笑翻一次，而二混子手繪的歷史人物則是又賤又蠢萌：亞歷山大、愷撒、君士坦丁、

查理曼大帝、華盛頓、林肯、拿破崙、明治天皇，全都和你我一樣，有優點和缺陷，有朋友和敵人，他們在歷史關鍵節點迸發出的驚人能量鑄就了五千年的精彩世界史。而你在笑出腹肌的同時，不知不覺已經通曉了歷史。

### 3. 半小時漫畫唐詩 30 Minutes of Tang Poetry in Cartoon

出版日期：2019年3月、9月

開卷市場監測資料（截止2019年12月）超過42萬冊



懂唐詩，從唐詩背後的故事開始。

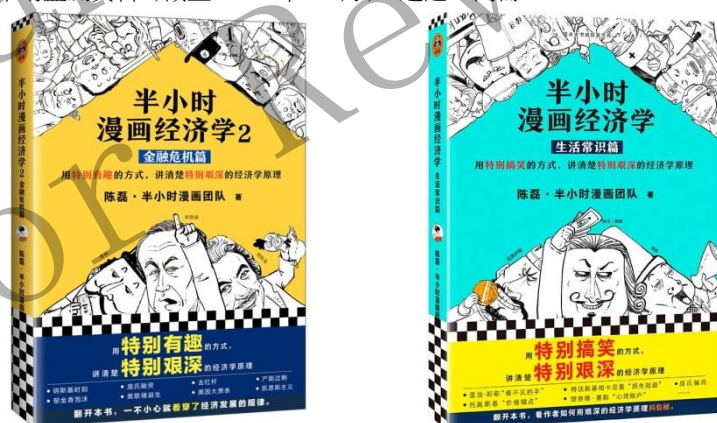
通過手繪漫畫和段子，陳磊領銜的半小時漫畫團隊帶我們重新讀懂了那些從小背到大的唐詩：萬眾期待的詩聖杜甫終於登場，前半生是狂放青年，後半生上演悲劇；寫出最冷唐詩“千山鳥飛絕，萬徑人蹤滅”的詩豪柳宗元，其實是一名段子手；晚唐第一詩人李商隱，投靠的大佬總是會遭遇不幸，最後一生顛沛流離……

拋開複雜的注釋，丟掉公式化的賞析，從唐詩的創作故事著手，真正理解這些千古名句背後的喜怒哀樂、悲歡離合。

### 4. 半小時漫畫經濟學 30 Minutes of Economics in Cartoon

出版日期：2019年8月

開卷市場監測資料（截止2019年12月）超過3萬冊



在大多數讀者的心目中，經濟學都是專業、晦澀的代名詞，但陳磊領銜的半小時漫畫團隊，卻通過手繪漫畫和段子，深入淺出地將經濟學與我們在現實生活中安身立命的問題結合了起來。

系列1：

養老金為什麼入不敷出？國家為什麼要放開二胎政策？我們繳的五險一金有什麼用？買房前需要注意些什麼？沒有枯燥乏味的數字堆砌，沒有生澀難懂的專業術語，只用有趣的段子和一看就懂的漫畫解答這些生活常識問題，為你理清它們背後那些讓人蒙圈的經濟學原

理：人口與經濟的相互作用、借貸關係、貨幣的起源、消費者心理……打破經濟學在你心目中高高在上的印象，讓你在哈哈大笑中學到實用、簡單、接地氣的經濟學知識！

系列 2：

什麼時候金融泡沫會出現？看看荷蘭的鬱金香泡沫事件；房價究竟是怎麼被炒起來的？看看 1837 年美國出現的大恐慌；股票連漲了 13 個月會怎樣？沒有枯燥乏味的數字堆砌，沒有生澀難懂的專業術語，只用有趣的段子和一看就懂的漫畫解答這些問題，為你理清它們背後那些讓人蒙圈的經濟學原理：信貸擴張、對沖性融資、去杠杆、金融泡沫……打破經濟學在你心目中高高在上的印象，讓你在哈哈大笑中搞清楚人類社會經濟的規律和秘密！

### 開卷市場分析：什麼原因促使“半小時漫畫”系列圖書能掀起銷售熱潮？

“半小時漫畫”系列的熱銷，可以歸結為兩方面因素，一是知識網紅出書，粉絲一呼百應拉動銷量；“半小時漫畫”系列作者陳磊，是公眾號“混子曰”的創始人，粉絲達百萬，每篇微信文章平均閱讀量超幾十萬，人氣爆棚，二混子可以說是一個不折不扣的知識網紅，在粉絲群中非常有號召力。所以他的書一上市，就可以在自己的公眾號宣傳，粉絲們一呼百應，快速地將新作品推廣到讀者群中。二是以娛樂化的方式呈現枯燥的知識；歷史、唐詩、經濟對於很多人來說都是枯燥無味的知識，但在“半小時漫畫”系列圖書裡就變成一篇篇圖文並茂的文章，有好玩的故事、好笑的段子、好看的漫畫，讓讀者在閱讀的過程中感受到娛樂，在娛樂過程中學到知識。

“半小時漫畫”系列圖書的成功，讓我們看到“娛樂化閱讀”將是未來發展的一個主流趨勢。人天生就有求知欲、探索心，想學新知識擴展自己視野，讓自己更上一層樓，但同時人又有惰性，而且現在人們的時間大多數被工作佔據，被生活中各種瑣事纏身，有的只是碎片的時間，很少有大量的時間靜下心來看書。“娛樂化閱讀”正好化解了這種想學又沒有時間學的矛盾，利用新媒體的優勢，以短篇漫畫形式出書，將人們碎片的時間串起來，讓讀者在閱讀的過程中變得更加輕鬆、有趣。